










### Projektleitung (LEAD):

Land Berlin, Senatsverwaltung für  
Wirtschaft, Technologie und Forschung

### Projektkoordination:

BGZ Berliner Gesellschaft für internati-  
onale Zusammenarbeit

### Projektpartner:

-  Stadt Linz
-  Südwind-Agentur (AT)
-  EPIZ
-  Transfair
-  Alice-Salomon-Hochschule
-  Gemeinde Prag 3
-  Ökumenische Akademie Prag
-  Gemeinde Bornholm
-  Hammerhus Fairtrade Concert

### Weitere Projektbeteiligung:

4. Bezirk Wien, Wieden  
9. Bezirk Wien, Alsergrund  
15. Bezirk Wien, Rudolfsheim-Fünfhaus  
EDUCON (CZ)  
Czech Fair Trade Association (CZ)  
Hochschule für Technik und Wirtschaft  
Berlin (DE)

### Projektdauer:

Januar 2013 – Dezember 2015

### Fördergeber:

Europäische Kommission/ EuropeAid

**Lust, die  
FAIRTRADE STADT LINZ  
mitzugestalten???**  
Bei der FAIRTRADE Arbeitsgruppe  
sind engagierte, interessierte  
Menschen immer willkommen!

### Projektmanagement und Kontakt in Österreich:

Südwind Agentur  
Regionalstelle Oberösterreich  
Südtirolerstraße 28, 4020 Linz  
Nora Niemetz  
Email: [nora.niemetz@suedwind.at](mailto:nora.niemetz@suedwind.at)  
[www.suedwind-agentur.at](http://www.suedwind-agentur.at)



# TriNet Global



## Wirtschaft, Wissen- schaft und Verwal- tung als Agenten für den Wandel



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

Hauptfokus in Österreich bei  
TriNet Global: **Stadt Linz.**



## Was soll erreicht werden?

Verleihung des Titels **FAIRTRADE TOWN** an die Stadt **Linz**

Sozial faire öffentliche Beschaffung in Verwaltung und Unternehmen

Verankerung der Themen des globalen Lernens vor allem an Schulen und Universitäten mit wirtschaftlichem Schwerpunkt

Stärkung von nachhaltigem und ökologischem Unternehmertum, vor allem KMUs

Stärkung des fairen Handels und Bewusstseinsbildung zu globalen Themen

U.v.m.

Auszug aus dem Projektantrag



## Wie kann das mit TriNet Global erreicht werden?

... durch Bewusstseinsbildung zu Themen wie: Nachhaltigkeit, globale Verantwortung, Millennium Development Goals, sozialökologisches Unternehmertum, faire Beschaffung, FAIRTRADE etc.

... durch Seminare, Beratungen, Workshops, Vorträge, (e-learning) Kurse, Informationsmaterialien, Shoppingguide etc.

... durch Curriculum Vorschläge, Unterrichtsmaterialien und andere Maßnahmen

.. durch vielfältige Einbindung von Stakeholdern inklusive BürgerInnen Beteiligung

... durch Informationsstände bei Events und Veranstaltungen

... durch Globales Lernen

.. und andere Massnahmen

Auszug aus dem Projektantrag